

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и молодежной политики Свердловской
области

Управление образования города Нижний Тагил
МАОУ СОШ № 24


РАССМОТРЕНО

Педагогический совет

Протокол №1 от «31»
августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора


Белобородова Т.В.
Приказ №582-ОД от 31.08.2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МАОУ СОШ 24


Якупова Л.В.
Приказ № 582-ОД от 31.08.2023 г.



Рабочая программа учебного предмета
Экономика
(углублённый уровень)

г.Нижний Тагил 2023 г.

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета, курса

Учебный предмет «Экономика» является частью основной образовательной программы среднего общего образования, освоение которой должно обеспечить достижение личностных, метапредметных и предметных результатов. Требования к личностным и метапредметным результатам отражены в целевом разделе образовательной программы.

Учебный предмет «Экономика» входит в состав предметной области «Общественные науки». Требования к результатам изучения предметной области «Общественные науки» отражены в целевом разделе образовательной программы.

Учебный предмет "Экономика" знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Учебный предмет "Экономика" является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Задачами реализации примерной программы учебного предмета "Экономика" для углубленного уровня среднего общего образования являются:

- формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Требования к предметным результатам освоения углубленного курса экономики должны включать требования к результатам освоения базового курса и дополнительно отражать:

- 1) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- 2) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 3) владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- 4) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 5) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Требования к предметным результатам учебного предмета

Раздел курса	Выпускник на углубленном уровне научится:	Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:
Основные концепции экономики	- Определять границы применимости методов экономической теории; - анализировать проблему альтернативной стоимости;	-Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе

Раздел курса	Выпускник на углубленном уровне научится:	Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:
	<ul style="list-style-type: none"> - объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов; - представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее; - иллюстрировать примерами факторы производства; - характеризовать типы экономических систем; - различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства. 	<ul style="list-style-type: none"> собственные заключения и оценочные суждения; - анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; - владеть приемами работы с аналитической экономической информацией; - оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; - использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; - анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).
Микроэкономика	<ul style="list-style-type: none"> - Анализировать структуру бюджета собственной семьи; - строить личный финансовый план; - анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей; - принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; - анализировать собственное потребительское поведение; - определять роль кредита в современной экономике; - применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни; - объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения; - определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение; 	<ul style="list-style-type: none"> - Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; - оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; - критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; - объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации; - использовать приобретенные ключевые компетенции по

Раздел курса	Выпускник на углубленном уровне научится:	Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:
	<ul style="list-style-type: none"> - приводить примеры товаров Гиффена; - объяснять на примерах эластичность спроса и предложения; - объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; - приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; - объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; - различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства; - анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы; - объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства; - объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; - сравнивать виды ценных бумаг; - анализировать страховые услуги; - определять практическое назначение основных функций менеджмента; - определять место маркетинга в деятельности организации; - приводить примеры эффективной рекламы; - разрабатывать бизнес-план; - сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; - называть цели антимонопольной политики государства; - объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; - приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда. 	<ul style="list-style-type: none"> микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; - применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; - понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.; - оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; - сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план; - рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни; - создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера; - решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; - грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; - моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

Раздел курса	Выпускник на углубленном уровне научится:	Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:
Макроэкономика	<ul style="list-style-type: none"> - Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике; - характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета; - определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей; - указывать основные последствия макроэкономических проблем; - объяснять макроэкономическое равновесие в модели "AD-AS"; - приводить примеры сфер применения показателя ВВП; - приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; - различать сферы применения различных форм денег; - определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы; - объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы; - приводить примеры, как банки делают деньги; - приводить примеры различных видов инфляции; - находить в реальных ситуациях последствия инфляции; - применять способы анализа индекса потребительских цен; - характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства; - различать виды безработицы; - находить в реальных условиях причины и последствия безработицы; - определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы; - приводить примеры факторов, влияющих на экономический 	<ul style="list-style-type: none"> - Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации; - владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста; - использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач; - анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации; - осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; - оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения; - использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик; - анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России; - решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации; - грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика; - отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от

Раздел курса	Выпускник на углубленном уровне научится:	Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:
	<p>рост;</p> <ul style="list-style-type: none"> - приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи. 	<p>второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;</p> <ul style="list-style-type: none"> - аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.
Международная экономика	<ul style="list-style-type: none"> - Объяснять назначение международной торговли; - анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне; - различать экспорт и импорт; - анализировать курсы мировых валют; - объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс; - различать виды международных расчетов; - анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений; - объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества; - объяснять особенности современной экономики России. 	<ul style="list-style-type: none"> - Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы; - анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации; - оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения; - ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики; - создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера; - решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; - анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету; - использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; - владеть пониманием особенностей формирования

Раздел курса	Выпускник на углубленном уровне научится:	Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:
		рыночной экономики и роли государства в современном мире.

2. Содержание учебного предмета, курса

10 класс

Основные концепции экономики

Экономика как наука. Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Главные процессы экономического развития: производство, распределение, обмен, потребление. Факторы производства и факторные доходы. Земельная рента: дифференциальная и абсолютная. Производительные силы общества. Процесс производства материальных благ и услуг: процесс труда и экономические отношения работников в процессе трудовой деятельности. Объекты труда. Средства труда. Кривая производственных возможностей. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Основные вопросы экономики. Производство, распределение и реализация материальных благ. Товары и услуги. Закон редкости. Закон роста потребностей. Модель «разумного потребления».

Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Типы экономического роста: преимущественно экстенсивный и преимущественно интенсивный. Цена. Затраты и издержки. Производительность труда.

Разделение труда. Международное разделение труда (МРТ). Специализация.

Распределение доходов в обществе. Взаимозависимость и взаимосвязь продуктивности различных ресурсов (факторов).

Типы экономических систем. Исторические типы экономических систем: традиционная, рыночная (капиталистическая); планово-директивная, командная (социалистическая); смешанная. Соответствие экономических систем государственному строю. Смешанная экономика: рыночная база и социальная ориентированность. Роль государства в условиях смешанной экономики.

Прямые формы и методы регулирования. Косвенные формы и методы регулирования. Структура и строение смешанной экономики: домашние хозяйства; частный предпринимательский сектор; государственный сектор экономики; различные формы кооперации, коллективные предприятия и пр.

Россия как страна с переходной экономической системой.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Потребление: производственное (производительное) и непроизводственное (непроизводительное). Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Доходы. Структура доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Первичные и вторичные (социальные трансферты) доходы. Факторный доход. Прибыль. Дивиденды. Заработная плата. Системы заработной платы: повременная и сдельная. Оклады, бонусы, компенсации. Реальная и номинальная заработная плата, индекс стоимости жизни. Минимальная заработная плата.

Основные виды расходов семьи. Структура расходов домашних хозяйств: постоянные (обязательные) и переменные (произвольные) расходы. Потребительская корзина. Закон Энгеля.

Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.

Закон спроса: эффект нового покупателя; эффект замещения; эффект дохода. Совокупный спрос. Эффективный спрос. Кривая зависимости спроса от цены. Закон убывающей предельной полезности экономических благ. Объем продаж. «Благо Гиффена».

Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Кривая предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Факторы предложения. Эластичность предложения. Жесткое предложение. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Цена товара. Функции цен: информационной, стимулирующей, ориентирующей и распределительной.

Факторы, влияющие на цену. Концепции формирования цены. Средние затраты. Совокупные затраты. Производственные затраты.

Ценовой механизм. Стоимость товара. Мировые и внутренние цены. Базисные и контрактные цены. Оптовые и розничные цены. Цена спроса. Цена предложения. Стоимость. Общественная стоимость. Общественно необходимое время. Средняя умелость. Интенсивность труда.

Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.

Рыночные структуры. Функционирование рынка. Понятие о рынке. Рыночный механизм: модель кругооборота факторов производства. Структура рынка. Классификация рынков: по виду продаваемого товара, масштабам охвата территории, уровню конкуренции, уровню легальности. Рынки ценных бумаг: первичные и вторичные. Основные рынки. Экономические функции рынка: информирование о спросе и предложении, регулирование производства того или иного товара, ценообразование. Рыночная конкуренция. Суверенитет потребителя.

Историческая эволюция рыночных структур. Модели современного рынка. Характерные черты основных моделей рынка. Понятие конкуренции, ее сущность. Условия для конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Недобросовестная конкуренция. Достоинства и недостатки конкуренции.

Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Политика защиты и антимонопольное законодательство. Российское антимонопольное законодательство. Федеральная антимонопольная служба (ФАС): основные функции.

Рынки факторов производства. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Первичный и вторичный (биржевой и внебиржевой) рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Акции. Конвертируемые облигации. Облигации. Депозитарные расписки. Варранты. Опционы. Фьючерс. Депозитный сертификат. Сберегательный сертификат. Вексель. Чек. Рынок государственных ценных бумаг и рынок корпоративных ценных бумаг. Основные участники фондового рынка: эмитенты, финансовые посредники, инвесторы, органы госрегулирования, частные компании и саморегулирующиеся организации. Инфраструктура рынка ценных бумаг — консультационные и информационные фирмы, регистраторы, депозитарные и расчетно-клиринговые сети. Внебиржевой рынок ценных бумаг.

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. «Быки» и «медведи». Биржи в России. Современная фондовая биржа. Основные виды торгово-финансовых бирж: фондовая, валютная и товарная. Биржа труда. Основные операции на фондовой бирже. Фондовые ценности. Спекулятивные сделки: простая спекуляция, биржевая игра. Биржевые индексы. Брокеры и дилеры. Листинг. Система рынков фиктивного капитала. Организационно-правовые формы фондовых бирж. Фондовая биржа как объект государственного регулирования.

Производный спрос. Рынок труда. Труд как основной фактор производства. Рабочая сила как товар. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Спрос фирмы на труд. Востребованные профессии на современном рынке труда. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Структура рынка труда.

Безработица. Полная занятость. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Типы (формы) безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Сезонная безработица. Скрытая безработица. Государственная политика в области занятости.

Профсоюзы. Основные функции профсоюзов. Преимущества и недостатки участия в профсоюзном движении. Рыночная власть профсоюзов. Классификация факторов эластичности А. Маршалла. Специфика профсоюзов в РФ.

Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Страховые услуги. Страхование как система экономических отношений. Обязательное и государственное страхование. Добровольное страхование. Страхование личной безопасности. Имущественное страхование. Страхование ответственности. Бессрочное (или пожизненное) и временное страхование. Страхователь (полисодержатель). Страховые взносы (страховые премии). Страховка. Страховщик.

11 класс

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству: государственное предприятие, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, товарищество, индивидуальное частное предприятие, производственный кооператив, муниципальное, унитарное предприятие. Предприниматель. Известные предприниматели мира и России. Предпринимательство, его виды и мотивы. Субъекты предпринимательства в России.

Основные признаки фирмы: наличие единого имущества, стремление к эффективности, направленность на лидерство, нейтральность. Фирма и отрасль. Виды фирм: по масштабу деятельности, по форме собственности.

Оптимальность размера фирмы. Преимущества и недостатки мелких фирм. Акционерное предприятие. Типы акционерных обществ. Преимущества и недостатки крупных корпораций. Транснациональные корпорации (ТНК).

Франчайзинг. Факторный доход. Физический и финансовый капитал. Основные источники финансирования бизнеса. Инвестиционный капитал: личный и заемный. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Общие, или валовые, издержки производства. Себестоимость продукции. Прибыль (нормальная, экономическая (чистая)). Максимизация прибыли. Закон убывающей отдачи (доходности). Экономическая эффективность. Рентабельность. Система показателей экономической эффективности производства. Пути повышения доходности бизнеса.

Банкротство. Банкротство фирмы. Процедура банкротства. Внешние признаки. Кредиторы. Судебное решение. Несостоятельность предприятия. Принудительное банкротство. Добровольная ликвидация. Реорганизация. Ликвидация. Мировое соглашение. Преднамеренное или умышленное банкротство. Внешнее управление. Законодательство РФ о банкротстве.

Основные принципы менеджмента. Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления (Ф. Тэйлор). Административная школа управления (А. Файоль). Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук (М. Фоллет и Э. Мэйони). Теории системного анализа. Концепция социальной ответственности бизнеса. Международный характер менеджмента.

Современные тенденции менеджмента. Модернизация управления. Горизонтальная, вертикальная и конгломератная структуры корпораций. Соответствие структуры основным принципам. Внедрение компьютерных технологий в управленческие системы. Менеджмент в России. Обязанности менеджера компании.

Основные элементы маркетинга.

Маркетинг как рыночная концепция менеджмента. Основные понятия и содержание маркетинга. Усиление связи производства с распределением и конечной реализацией продукции. Этапы развития маркетинга. Основные взаимосвязанные звенья в системе управления маркетинговыми операциями: управление торгово-посреднической сферой (системой) в деятельности корпораций; управление производственной сферой (системой), ориентированной на рынок; управление обслуживающей сферой (системой). Основные принципы маркетинга. Направленность на максимизацию прибыли. Реклама. Виды рекламы. История рекламы. Маркетолог.

Бизнес-план.

Финансовые институты. Деньги и финансы

Деньги. Происхождение и функции денег. История денег. Концепции происхождения денег: рационалистическая и эволюционная. Основные функции денег: мера стоимости; средство обращения; средство платежа; мировые деньги; сокровища. Закон денежного обращения. Бумажные деньги и законы их обращения. Векселя, банкноты, чеки.

Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Денежная масса (M1): наличные денежные средства и чековые депозиты. Денежный (финансовый) рынок. Структура и механизм денежного рынка. Деньги и ценные бумаги (акции и облигации), дивиденды. Финансовый риск. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Инвестиционный капитал. Норма обязательных резервов ЦБ. Ставка рефинансирования ЦБ. Политика «дорогих денег». Политика «дешевых денег».

Банки и банковская система.

Банки. Формирование банковской системы. История становления банков и банковских систем. Современные банки и банковская система. Банки как центры хозяйственно-финансовой жизни. Классификация банков: по функциям и характеру деятельности, по форме собственности. Центральный банк РФ, его функции. Банковские операции: пассивные, активные и комиссионные. Известные банкиры

Кредиты (ссуды) коммерческих банков. Кредитование физических и юридических лиц. Краткосрочные и долгосрочные кредиты. Ссуды под залог недвижимости. Ссуда частным лицам. Ссуды под ценные бумаги. Сельскохозяйственные ссуды. Кредитная карта. «Кредитная история». Принципы кредитования: срочность, платность, возвратность, гарантированность, целевой характер. Лизинг и факторинг. Банковская прибыль. Банковская гарантия.

Депозиты. Вклады. Доходы по вкладам. Банковский депозит и его виды. Депозитарий.

Макроэкономика

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты.

Причины государственной экспансии в экономику. «Закон Вагнера». Экономические функции государства. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Государственная собственность, ее типы. Значение государственного сектора. Суть теоретических споров об участии государства в экономике.

Приватизация, национализация. Государственное регулирование экономики: прямые и косвенные методы. Виды национализации: социалистическая и капиталистическая (кейнсианская). Степени и формы участия государства в экономике. Экономическая политика. Особенности экономической политики в РФ. Национальные программы. Национальные проекты.

Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственные финансы. Финансовая система страны. Министерство финансов. Государственный бюджет и государственный долг. Фискальная политика государства. Бюджетные принципы: принцип единства, принцип полноты, принцип реальности, принцип гласности. Баланс бюджета. Закономерность роста государственных расходов. Функции бюджета: фискальная, экономического регулирования, социальная. Сбалансированный государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Внутренний и внешний государственный долг. Пути преодоления задолженности государства. Реструктуризация долга.

Налоги. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Фискальная, экономическая, социальная и распределительная функции налогов. Социальные налоги. Социальные фонды. Ставка налога. Налоговая льгота. Система налогообложения. Налоговый механизм. Государственная налоговая политика. Принципы нейтральности, справедливости и эффективности.

Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Таможенные сборы, акцизы, пошлины. Государственные и местные налоги. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная системы налогообложения. Признаки налоговой системы страны с развитой рыночной экономикой: прогрессивный дифференцированный характер налогообложения; частые изменения ставок налогообложения в зависимости от экономических условий, складывающихся в стране; определение начальных сумм, не облагаемых налогом. Особенности налоговой системы современной России. Рациональная система налогов как

компромисс между интересами различных групп общества с учетом региональных интересов, твердых и однозначных правил построения налоговых систем.

Монетарная политика Банка России. Эмиссия.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Инфляция. Темпы инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. Система национальных счетов (СНС). ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение. Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчета ВВП и ВНП. Добавленная стоимость. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс цен. Стоимость потребительской корзины. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход (НД). Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). Международный валютный фонд (МВФ).

Развитые и развивающиеся страны. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Трудовые, рентные и предпринимательские доходы. Прибыли корпораций и чистый процент. Темпы роста ВВП. Динамика ВВП России. Кругооборот доходов и расходов (двух-секторная модель экономики) в национальной экономике. Расширенная (четырёхсекторная) модель кругооборота в экономике. Реальный, бюджетный, денежный и внешний сектора экономики. Положительный и отрицательный баланс. Платежный баланс, его назначение.

Экономические циклы. Механизм циклического движения и кризис. Циклическое развитие как свойство капиталистической экономической системы. Сущность экономического кризиса. Периодичность кризисов. Неизбежность кризисных спадов и депрессий. Торговые кризисы. Кризисы перепроизводства. Мировые кризисы XX века.

Стандартная модель экономического цикла. Фазы экономического цикла: кризис, оживление, подъем, спад. Формы классического экономического кризиса: перепроизводство товарного капитала; перенакопление производительного капитала; перенакопление денежного капитала. Решение противоречий в ходе кризиса. Факторы, влияющие на протекание кризиса: государственная экономическая политика, действия агентов рынка, уровень менеджерского искусства, методы действия крупных банков и корпораций, их устремленность к максимизации прибылей.

Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Предпосылки кризиса. Основные причины кризиса. Этапы развертывания мирового финансово-экономического кризиса. Антикризисные действия государств. Роль международных организаций. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Необходимость участия государства в экономике.

Международная экономика

Международная торговля. История возникновения международной торговли. Государственная политика в области международной торговли. Внешняя торговля страны. Экспорт. Импорт. Внешнеторговый оборот. Сальдо внешней торговли. Главные торговые объединения и страны в международной торговле. Международное разделение труда (МРТ). Рост степени открытости рынков. Укрепление финансово-хозяйственных связей стран. Абсолютные и сравнительные преимущества. Интернациональная стоимость. Теория трудовой стоимости.

Обменный курс валюты. Валютный рынок. Международные финансы. Мировая валютная система. Валютный коридор. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный курс валюты. Номинальный и реальный курсы валюты. Свободно конвертируемая валюта. Метод котировки. Кросс-курс.

Международные расчеты. Платежный баланс. Свободная торговля и протекционизм. Международные экономические организации. Всемирная торговая организация (ВТО): цели, структура, руководящие органы. Вступление России в ВТО. Позиции России в международной торговле. Структура внешней торговли РФ.

Альтернативные экономические системы. Система свободного предпринимательства. Усиление экономических функций государства, его регулирующей роли. Мировая социалистическая система как альтернативная мировая экономическая система. Главные признаки экономической системы социализма. Победа обновленного капитализма. Общее и

особенное в развитии национальных типов (моделей) капитализма. Общая экономическая база и методологические принципы: принцип частной собственности, отсутствие директивной системы управления экономикой, действие конкурентных механизмов, основанных на законах спроса и предложения. Отличительные признаки экономик развитых стран.

Национальные модели современной экономики. Количественные и качественные характеристики и особенности. Западноевропейская модель. Французская и германская модели. Американская модель. Шведская (скандинавская) модель.

Японская модель экономики. Китайская модель как особый тип социалистического рынка. Незавершенность российской модели капитализма, ее основные характеристики.

Особенности современной экономики России. Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Динамика ВВП. Факторы роста в российской экономике 2001—2008 гг. Место России в мировой экономике. Товарная структура экспорта и импорта страны. Основные торговые партнеры России. Индексы концентрации и диверсификации экспорта и импорта России. Индекс условий торговли. Диверсификация экономики. Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

Глобальные экономические проблемы. Проблема бедности. Продовольственная и энергетическая проблемы. Обострение экологической проблемы. Неравномерная структура распределения. Неравное потребление. Усиление социального расслоения. Основные направления решения проблем бедности и нищеты: новые модели потребления, социализация, коллективизм и солидарность.

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Понятие «концепция развития человеческого потенциала». Реализация основных базовых ценностей: прав человека, общественного благосостояния, равенства, справедливости. Оценка ИРЧП: продолжительность жизни человека, уровень образования и доходы. Индекс нищеты населения. ИРЧП в России.

3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

10 класс

№ урока	Наименование раздела, Тема урока	Кол-во часов
1.	Повторение курса 9 класса	1
2.	Повторение курса 9 класса	1
3.	Входная контрольная работа	1
Основные концепции экономики		
4.	Экономика как наука.	1
5.	Главные процессы экономического развития	1
6.	Факторы производства.	1
7.	Факторные доходы.	1
8.	Кривая производственных возможностей.	1
9.	Кривая производственных возможностей.	1
10.	Основные вопросы экономики.	1
11.	Экономический рост.	1
12.	Производительность труда.	1
13.	Разделение труда	1
14.	Специализация.	1
15.	Понятие экономической система. Собственность	1
16.	Типы экономических систем.	1
17.	Типы экономических систем.	1
18.	Россия как страна с переходной экономической системой.	1
Микроэкономика		
19.	Рациональный потребитель.	1
20.	Защита прав потребителя.	1
21.	Защита прав потребителя.	1
22.	Семейный бюджет. Доходы.	1
23.	Заработная плата.	1
24.	Основные виды расходов семьи.	1
25.	Кредитование домашних хозяйств	1
26.	Спрос	1
27.	Закон спроса	1
28.	Эластичность спроса	1
29.	Предложение	1
30.	Закон предложения.	1
31.	Рыночное равновесие, равновесная цена.	1
32.	Цена товара.	1
33.	Ценовой механизм.	1
34.	Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.	1
35.	Полугодовая контрольная работа	1
36.	Рыночный механизм	1
37.	Виды рынков	1
38.	Функции рынка	1
39.	Конкуренция	1
40.	Модели современного рынка.	1
41.	Монополия, виды монополий.	1
42.	Политика защиты и антимонопольное законодательство.	1
43.	Рынки факторов производства: фондовый рынок.	1
44.	Участники фондового рынка	1
45.	Ценные бумаги	1
46.	История появления фондовых бирж.	1

№ урока	Наименование раздела, Тема урока	Кол-во часов
47.	Фондовые биржи, их деятельность.	1
48.	Организационно-правовые формы фондовых бирж.	1
49.	Рынок труда.	1
50.	Рабочая сила как товар.	1
51.	Спрос и предложение на рынке труда	1
52.	Особенности современного рынка труда	1
53.	Социальные проблемы рынка труда	1
54.	Безработица.	1
55.	Виды безработицы	1
56.	Государственная политика в области занятости.	1
57.	Рынки земли.	1
58.	Рынок капитала	1
59.	Страховые услуги.	1
60.	Повторение курса	1
61.	Повторение курса	1
62.	Повторение курса	1
63.	Годовая контрольная работа	1
64.	Повторительно-обобщающий урок	1
65.	Повторительно-обобщающий урок	1
66.	Повторительно-обобщающий урок	1
67.	Повторительно-обобщающий урок	1
68.	Повторительно-обобщающий урок	1

11 класс

№ урока	Наименование раздела, Тема урока	Кол-во часов
1.	Повторение курса 10 класса	1
2.	Повторение курса 10 класса	1
3.	Входная контрольная работа	1
4.	Предприниматель.	1
5.	Известные предприниматели мира	1
6.	Известные предприниматели России	1
7.	Предпринимательство.	1
8.	Фирма и ее цели.	1
9.	Организационно-правовые формы предприятий	1
10.	Организационно-правовые формы предприятий	1
11.	Организационно-правовые формы предприятий	1
12.	Преимущества и недостатки крупных корпораций.	1
13.	Франчайзинг.	1
14.	Основные источники финансирования бизнеса.	1
15.	Затраты и прибыль	1
16.	Издержки	1
17.	Прибыль фирмы	1
18.	Банкротство.	1
19.	Законодательство РФ о банкротстве.	1
20.	Менеджмент.	1
21.	Исторические этапы становления менеджмента.	1
22.	Исторические этапы становления менеджмента.	1
23.	Современные тенденции менеджмента.	1
24.	Менеджмент в России.	1
25.	Основные элементы маркетинга.	1
26.	Этапы развития маркетинга.	1

№ урока	Наименование раздела, Тема урока	Кол-во часов
27.	Основные принципы маркетинга.	1
28.	История рекламы.	1
29.	Реклама.	1
30.	Маркетолог.	1
31.	Бизнес-план.	1
32.	Проект «Мой бизнес-план»	1
33.	Финансовые институты. Деньги и финансы	1
34.	Деньги.	1
35.	Функции денег.	1
36.	Закон денежного обращения.	1
37.	Основы денежной политики.	1
38.	Банки и банковская система.	1
39.	Современные банки и банковская система	1
40.	Центральный банк РФ, его функции	1
41.	Кредиты	1
42.	Ссуды	1
43.	Принципы кредитования	1
44.	Депозиты.	1
45.	Известные банкиры	1
46.	Полугодовая контрольная работа	1
Макроэкономика		
47.	Роль государства в рыночной экономике.	1
48.	Формы участия государства в экономике в современных условиях.	1
49.	Приватизация, национализация.	1
50.	Особенности экономической политики в РФ.	1
51.	Неравенство доходов	1
52.	Государственный бюджет	1
53.	Функции государственного бюджета	1
54.	Виды бюджета	1
55.	История налогообложения	1
56.	Налоги.	1
57.	Система налогообложения	1
58.	Виды налогов	1
59.	Особенности налоговой системы современной России.	1
60.	Монетарная политика Банка России. Эмиссия.	1
61.	Инфляция и дефляция	1
62.	Виды инфляции	1
63.	Причины и последствия инфляции	1
64.	Система национальных счетов	1
65.	Валовой внутренний продукт	1
66.	Методы подсчета ВВП и ВНП.	1
67.	ВВП как показатель экономического благополучия страны	1
68.	ВВП в развитых и развивающихся странах	1
69.	Динамика ВВП России.	1
70.	Экономические циклы.	1
71.	Экономические кризисы	1
72.	Мировые кризисы XX века.	1
73.	Мировой финансово-экономический кризис 2008— 2010	1
74.	Методы преодоления экономических кризисов	1
Международная экономика		
75.	История возникновения международной торговли.	1
76.	Государственная политика в области международной торговли.	1

№ урока	Наименование раздела, Тема урока	Кол-во часов
77.	Международное разделение труда (МРТ).	1
78.	Мировая валютная система.	1
79.	Валютные курсы	1
80.	Международные расчеты.	1
81.	Международные экономические организации.	1
82.	Альтернативные экономические системы.	1
83.	Отличительные признаки экономик развитых стран.	1
84.	Национальные модели современной экономики.	1
85.	Национальные модели современной экономики.	1
86.	Особенности современной экономики России.	1
87.	Место России в мировой экономике.	1
88.	Приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.	1
89.	Глобальные экономические проблемы.	1
90.	Глобальные экономические проблемы.	1
91.	Глобальные экономические проблемы.	1
92.	Понятие «концепция развития человеческого потенциала».	1
93.	Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП).	1
94.	Повторение курса	1
95.	Годовая контрольная работа	1
96.	Повторительно-обобщающий урок	1
97.	Повторительно-обобщающий урок	1
98.	Повторительно-обобщающий урок	1
99.	Повторительно-обобщающий урок	1