

Изменения в рабочей программе учебного предмета «Современная экономика»

(Приложение 20 к ООП СОО МБОУ СОШ № 24)

Изложить пункт 3 в следующей редакции:

**3. Тематическое планирование
10 класс**

№ П/п	Наименование раздела, темы	Кол-во часов	Элементы содержания
1-3	1. Экономика и экономическая наука. Потребности. Свободные и экономические блага. 2. Ограниченность ресурсов. 3. Факторы производства и факторные доходы (заработная плата, рента, процент, прибыль).	3	Экономика и экономическая наука. Потребности. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Факторы производства и факторные доходы (заработная плата, рента, процент, прибыль). Экономика как система хоз. Жизни общества и наука. Потребности, их виды. Блага, их виды. Главные вопросы экономики.
4-6	1. Главные вопросы экономики. 2. Выбор. Альтернативная стоимость. 3. Основные виды ресурсов.	3	Главные вопросы экономики. Выбор и альтернативная стоимость. Понятие об абсолютной и относительной ограниченности ресурсов. Основные виды ресурсов. Неизбежность выбора.
7-10	1. Собственность 2. Конкуренция 3. Экономическая свобода 4. Значение специализации и обмена.	4	Конкуренция. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА. Значение специализации и обмена. Собственность.
11	Тестирование по теме «Экономика и экономическая наука»	1	Тестирование по теме «Экономика и экономическая наука»
12-14	1. Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. 2. Типы экономических систем. Традиционная и командная экономические системы, их особенности.	3	Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Типы экономических систем. Традиционная и командная экономические системы, их особенности. Рыночная и смешанная экономика.

	особенности. 3.Рыночная и смешанная экономика.		
15-18	1.Спрос. Понятие о спросе. 2.Факторы формирования величины спроса. 3.Эластичность спроса, её значение для продавцов 4. Факторы формирования спроса	4	Понятие о спросе. Факторы формирования величины спроса. Эластичность спроса, её значение для продавцов
19-22	1.Предложение. Понятие о предложении. 2.Факторы формирования величины предложения. 3.Различия в мотивах рыночного поведения продавцов и покупателей. 4. Графики спроса и предложения	4	Понятие о предложении. Факторы формирования величины предложения. Различия в мотивах рыночного поведения продавцов и покупателей.
23-26	1.Рыночный механизм. 2.Рыночные структуры. 3.Рыночное равновесие. 4.Типы рыночных ситуаций	4	Рыночный механизм. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и количество. Типы рыночных ситуаций
27	Тестирование по теме «Спрос и предложение»	1	Тестирование по теме «Спрос и предложение»
28-34	1.Как работает рынок Экономические свободы. 2.Значение специализации и обмена. 3.Рынок, рыночный механизм. Виды рынков. 4.Конкуренция и структура рынка. Основные типы структуры рынка 5.Основные принципы менеджмента 6. Понятие маркетинга. Реклама	6	Экономические свободы. Значение специализации и обмена. Рынок, рыночный механизм. Виды рынков. Рынки взаимосвязанных товаров и услуг. Конкуренция и структура рынка. Основные типы структуры рынка ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА. ПОНЯТИЕ МАРКЕТИНГА. РЕКЛАМА.
35-38	1.Потребление, потребитель в рыночной экономике. 2.Семейный бюджет. Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи. 3.Личное подсобное хозяйство. 4.Сбережения населения. Страхование.	4	Потребление, потребитель в рыночной экономике. Семейный бюджет. Источники доходов семьи, основные виды расходов семьи. Реальные и номинальные доходы семьи. ЛИЧНОЕ ПОДСОБНОЕ ХОЗЯЙСТВО. СБЕРЕЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ. СТРАХОВАНИЕ. Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Основные источники доходов. Неравенство доходов. Перераспределение доходов государством. Минимальная з\плата.

			Прожиточный минимум. Семейный бюджет.
39-42	1. Производство в рыночной экономике. 2. Факторы, влияющие на производительность труда 3. Экономические цели фирмы, ее основные организационные формы. 4. Издержки, выручка, прибыль.	4	Производство, производительность труда. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА. Издержки, выручка, прибыль. Производство. Товары и услуги. Производственные ресурсы (факторы производства). Рынки факторов производства. Факторные доходы. Производительность. Издержки, выручка, прибыль. Экономические цели фирмы, ее основные организационные формы.
43-46	1. Общественные блага. 2. Роль государства в рыночной экономике. 3. Гос. бюджет. основные источники доходов, статьи расходов 4. Способы преодоления дефицита государственного бюджета. Государственный долг	4	Случаи несостоятельности рынка. Внешние (побочные эффекты). Общественные блага. Роль гос-ва в рыночной экономике. Гос. бюджет. основные источники доходов, статьи расходов
47-49	1. Налоги, функции налогов 2. Принципы и методы налогообложения. 3. Виды налогов.	3	Налоги, функции налогов, принципы и методы налогообложения. Виды налогов.
50-53	1. Деньги 2. Финансовые институты. 3. Деньги, их функции. Виды денег. 4. Основы денежной политики государства	4	Деньги. Финансовые институты. Деньги, их функции. Виды денег. Современные формы денежных расчётов. Управление обмена Фишера ОСНОВЫ ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА.
54-57	1. Ценные бумаги 2. Виды ценных бумаг 3. Фондовый рынок 4. Современные ценные бумаги	4	Акции, облигации и другие ценные бумаги. ФОНДОВЫЙ РЫНОК.
58-61	1. Банки и банковская система 2. Банки и их функции 3. Банковский процент 4. принципы кредитования	4	Банки и их функции. Банковская система: центральный и коммерческий банки. Функции ЦБ. Банковский процент. Простой и сложный %. Депозитные операции коммерческих банков. % по депозиту. Кредитные операции коммерческих банков. % за банковский кредит. Механизм получения банковской прибыли.
62-64	1. Инфляция 2. Возможные причины инфляции. 3. Социальные последствия инфляции	3	Понятие инфляции. Инфляция. СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ. Возможные причины инфляции. Измерение инфляции: индексы цен, темп инфляции. Номинальные и реальные величины.

65	Повторение курса.	1	Повторение курса.
66	Контрольная работа	1	Контрольная работа
67-68	Обобщение и систематизация знаний	2	Обобщение и систематизация знаний

11 класс

№ П/п	Наименование раздела, темы	Кол-во часов	Элементы содержания
1-2	1.Труд. 2. Экономическая природа рынка труда.	2	Труд. Экономическая природа рынка труда.
3-4	1.Рабочая сила на рынке труда 2. Формы оплаты труда. Формирование зарплаты	2	Формы оплаты труда. Формирование зарплаты
5-6	1.Спрос и предложение на рынке труда 2. От чего зависит спрос и предложение на рынке труда	2	От чего зависит спрос и предложение на рынке труда Спрос и предложение на рынке труда
7-8	1.Продавцы и покупатели на рынке труда 2. Профсоюзы. Профсоюзы и трудовые конфликты	2	ПРОФСОЮЗЫ. . Профсоюзы и трудовые конфликты
9-10	1.Зарботная плата и методы стимулирования труда 2. Прожиточный минимум и заработная плата.	2	Зарботная плата и стимулирование труда Прожиточный минимум и заработная плата. Методы стимулирования труда
11-13	1.Что такое безработица. 2.Безработица. Её виды 3.Государственная политика в области занятости	3	Что такое безработица. Безработица. Государственная политика в области занятости
14-15	Фрикционная, циклическая, сезонная структурная безработицы	2	Фрикционная, циклическая, сезонная структурная безработицы
16-17	1.Причины возникновения фирм. Виды фирм 2. Экономические цели деятельности фирмы, её основные организационные формы	2	Экономические цели деятельности фирмы, её основные организационные формы
18-19	1. экономическая эффективность производства, затраты и прибыль фирм	2	эффект роста, масштабы производства
20-21	Виды рынков по типу конкуренции	2	Совершенная конкуренция; конкурентная фирма; спрос с точки зрения конкурентной фирмы; условие максимизации прибыли ; несовершенная конкуренция
22-23	Менеджмент. Маркетинг. Реклама.	2	Основные принципы менеджмента. Понятие маркетинга. Реклама.Виды и

			значение рекламы.
24-25	Источники и структура доходов семьи	2	Что такое семейные доходы. Понятие о номинальных и реальных доходах семей. Личное подсобное хозяйство. Сбережения. Страхование.
26-27	Структура семейных расходов	2	Что такое семейные расходы, какова их структура. Влияние инфляции на семейную экономику, закон Энгеля.
28-29	Неравенство доходов и богатства	2	Различия в богатстве семей, их причины, их сглаживание государством
30-31	1. Роль государства в экономике. 2. Общественные блага	2	Роль государства в экономике. Общественные блага. Роль гос-ва. Гос органы, участвующие в регулировании экономической жизни страны
32-33	1. Понятие о слабостях рынка 1. Экономические циклы	2	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ Понятие о слабостях рынка. Экономические функции гос-ва и их роль в компенсациях слабостей рынка. Общественные блага
34-37	1. Макроэкономические процессы в экономике страны. 2. Понятие ВВП 3. Как гос-во может поддерживать равновесие в экономике страны 4. Экономический рост	4	Макроэкономические процессы в экономике страны. Понятие ВВП. Валовой продукт и значение его величины для граждан страны. От чего зависит темп роста ВВП. Что такое макроэкономическое равновесие. Как гос-во может поддерживать равновесие в экономике страны. Что такое экономические циклы. Экономический рост.
38-39	1. Система налогообложения 2. Основы денежной политики государства.	2	Основы денежной политики го-ва. Роль налогообложения и формирование доходов гос-ва
40-41	1. Виды налогов 2. . Основные виды налогов, применяемые в России.	2	Виды налогов. Основные виды налогов, применяемые в России.
42-43	1. Государственный бюджет 2. Виды бюджетов	2	Государственный бюджет. Понятие о гос. бюджете основные виды доходов и расходов бюджета росии. Бюджетное тожество и бюджетный дефицит
44-45	1. Государственный долг. 2. Виды государственного долга	2	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ. Понятие о гос долге. внешний гос долг и его влияние на благосостояние граждан
46-48	Сущность экономического роста	3	Экономический рост; темпы роста, показатели роста
49-51	Факторы ускорения экономического роста	3	Экономическое развитие; экономические циклы, порочный круг слаборазвитости
52-54	Понятие об экстенсивном и интенсивном экономическом росте	3	Факторы роста. экстенсивный и интенсивный экономический рост Экономический рост..
55-58	Экономические причины возникновения международной торговли	4	Международная торговля. Абсолютные и сравнительные преимущества. Протекционизм , таможенная пошлина, квота. Валюты. Обменный курс валют.

59-60	Государственная политика в области международной торговли	2	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ. Международная торговля. ОБМЕННЫЕ КУРСЫ ВАЛЮТ. Экспорт, импорт, экономический рост страны
61-62	Глобальные экономические проблемы	2	Глобальные экономические проблемы. Экономические проблемы индустриальных, развивающихся стран и постсоциалистических стран
63-65	Особенности современной экономики России	3	ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ Государство как основа современной экономики России, развитие с/х и промышленности на современном этапе.
66	Контрольная работа	1	Контрольная работа
67-68	Повторение и систематизация знаний	2	

